



CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE DU MORBIHAN

PÔLE INNOMER
FORMATIONS PRODUITS DE LA MER
FORMATIONS AGRO-ALIMENTAIRES

CCI formation, partenaire tout au long de votre vie professionnelle.



INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES RESSOURCES HALIEUTIQUES DANS SA POLITIQUE COMMERCIALE

OBJECTIF

Comprendre la gestion actuelle des pêches et les grands stocks européens, savoir rechercher les informations nécessaires (identification d'une espèce, lieu et mode de production, stock surexploité ou non, quantités capturées, modes de mise en marché : de la capture à l'assiette du consommateur, ...), construire un argumentaire et mettre en place des outils de ventes adaptés.

► PUBLIC

Responsable sourcing, marketing, amené à intégrer la démarche de développement durable dans le secteur de la distribution de produits de la mer.

► ORGANISATION

Durée : 1 jour.

Dates, lieu, prix : nous consulter.

► PROGRAMME

Panorama mondial de la situation des pêches.

- Analyse comparative de la durabilité des grandes catégories de ressources.
- Quelques définitions : stocks halieutiques, TAC et quotas. Impact de la pêche sur l'abondance et le renouvellement des stocks naturels.
- Principe d'identification des conditions de «sécurité biologique».
- Organisation de la gestion des ressources halieutiques en Europe.

La durabilité d'une espèce sur l'étal : comment s'informer et informer sur quoi

- Exemples d'espèces communes produites par pêche et/ou aquaculture : saumon(s), thon(s), morue, crevette(s) tropicale(s).

Outils commerciaux de la durabilité

- Marques et labels dans la filière halieutique : définitions, exemples.
- Écolabels : définitions, applications.

INFORMATION AU
02 97 64 04 54

www.formation.morbihan.cci.fr



CCI formation