



Communiqué de presse

12 mars 2019

Buldi met le cap sur la Loire-Atlantique

Après un lancement réussi dans le Morbihan puis l'Ille-et-Vilaine, Buldi, la start-up Vannetaise qui révolutionne le marché de la construction de maisons individuelles, met le cap sur la Loire-Atlantique. Elle sera présente au salon Nantes Immo Atlantique les 15, 16 et 17 mars prochains.

Un service gagnant-gagnant pour les particuliers qui veulent faire construire et les professionnels de la construction

Buldi est une plateforme digitale qui s'adresse à des particuliers souhaitant faire construire une maison. A l'aide d'un configurateur ingénieux, elle leur permet de concevoir en ligne leur maison idéale et de recevoir, gratuitement et sous 15 jours, des propositions sur-mesure des meilleurs professionnels du réseau Buldi, directement depuis leur canapé. « *Buldi change la manière d'appréhender un projet de construction : le particulier configure sa maison selon ses critères, depuis chez lui. Puis il reçoit des propositions de professionnels qui sont intéressés par son projet, qui ont envie de réaliser sa maison* » explique Nicolas Mahé, Dirigeant et co-fondateur de Buldi.

En plus d'aider les particuliers dans leur projet de construction de maison, Buldi apporte une vraie valeur-ajoutée aux professionnels de la construction. La start-up a ainsi basé son modèle sur une approche gagnant-gagnant.

« *Grâce à Buldi, les professionnels gagnent en visibilité et en efficacité commerciale : les dossiers qu'ils reçoivent sont déjà très aboutis et surtout ciblés en fonction de leur profil et de leurs spécialités. Ils travaillent uniquement sur les projets qui leur correspondent et s'affranchissent ainsi des premiers rendez-vous pour se concentrer sur leur cœur de métier et leurs clients* » souligne Matthieu Merceron, Dirigeant et co-fondateur de Buldi.

Après un lancement réussi dans le Morbihan puis l'Ille-et-Vilaine, la start-up met le cap sur le 44

Lancé publiquement en novembre, le site buldi.fr connaît des débuts très prometteurs. « *Nous comptons aujourd'hui près de 500 utilisateurs du service, ayant initié ou finalisé leur projet de maison sur la plateforme. Par ailleurs nous comptons une quarantaine de professionnels partenaires (constructeurs, maîtres d'œuvre et architectes)* » précise Nicolas Mahé.

Aujourd'hui, la start-up ouvre son service à un troisième département : la Loire-Atlantique. « *Nous avons d'ores et déjà signé des premiers partenariats avec des professionnels de la construction en Loire-Atlantique mais attendons le salon de Nantes pour communiquer sur ce lancement.* »

L'équipe Buldi présente au salon Nantes Immo Atlantique au parc des expositions de la Beaujoire

Dans quelques jours, Buldi participera au salon Nantes Immo Atlantique ; un évènement majeur dans la région, qui permettra à la start-up de gagner en visibilité et en notoriété : « *Pour nous, c'est l'occasion de faire connaître Buldi en Loire-Atlantique, tant auprès des particuliers qu'auprès professionnels de la construction. C'est un évènement incontournable pour tous ceux qui ont un projet de construction de maison.* » souligne Matthieu Merceron.

Avec cet évènement, qui a drainé des milliers de visiteurs l'an dernier, la start-up entend convaincre les Ligériens. Du vendredi 15 au dimanche 17 mars, venez donc rencontrer l'équipe Buldi, Hall XXL, Stand B au Parc des expositions de la Beaujoire.

Buldi, déjà soutenue par de nombreux partenaires :



Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.buldi.fr ! Buldi est aussi présente sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Linkedin](#)).

Contact presse :

Elise Albert

Directrice marketing, communication et digital

Tel : 02 30 05 56 41 / M : 06 27 45 23 88

Mail : elise.albert@buldi.fr