



DÉPLOYER UNE DÉMARCHE DE VEILLE

Accéder à de l'information ciblée pour prendre les bonnes décisions

LA VEILLE TOURISME

Suivez l'innovation et les tendances dans l'industrie touristique :

- avoir une meilleure visibilité des perspectives d'évolution du marché
- suivre les évolutions des comportements touristiques et des attentes de la clientèle
- analyser les tendances et anticiper les marchés porteurs
- repérer les nouveaux concepts et services

[Abonnez-vous à la veille tourisme grâce au flux RSS](#)

LES ATELIERS

VEILLE TOURISME

Les objectifs :

- Capter les tendances du marché et les attentes des clients pour innover et développer votre activité
- Anticiper les changements sur le marché du tourisme
- Nourrir des pistes de réflexion pour capter de nouvelles clientèles et les fidéliser
- Concevoir une offre adaptée en s'inspirant de concepts et d'initiatives innovantes

VEILLE STRATÉGIQUE

Les objectifs :

- Se sensibiliser aux enjeux d'une démarche d'intelligence économique et à la veille stratégique
- Partager son expérience et ses bonnes pratiques
- Devenir autonome dans la maîtrise de la veille
- Echanger sur la sécurité des systèmes d'information
- Protéger les données sensibles et les savoir-faire de son entreprise

Georgette Mercier

[email](#)

02 97 02 40 00



21 Quai des Indes, CS 30362, 56323 Lorient Cedex / 02 97 02 40 00 / contact@morbihan.cci.fr