

# DIAGNOSTIC DU MARCHÉ NON SÉDENTAIRE

Améliorer l'organisation et renforcer l'attractivité du marché non sédentaire

 <b>OBJECTIF(S)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Améliorer l'organisation et renforcer l'attractivité du marché non sédentaire</li><li>• Développer une démarche partenariale pour la gestion et l'animation du marché</li></ul>
 <b>PROGRAMME / NATURE DE LA PRESTATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rencontre préalable de présentation et de préparation</li><li>• Analyse de la zone de chalandise, de l'offre, et de la concurrence</li><li>• Enquête auprès des commerçants non sédentaires</li><li>• Enquête auprès des consommateurs en option</li><li>• Diagnostic du marché : points forts et axes de progrès</li><li>• Remise d'un rapport synthétique et de propositions</li><li>• Réunion de présentation des résultats aux élus locaux et aux commerçants non sédentaires</li></ul>
 <b>LES +</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bénéficier de l'expérience des CCI</li><li>• Accéder au réseau d'experts</li></ul>
 <b>PUBLIC CONCERNÉ</b>	Collectivités territoriales
 <b>COÛT</b>	Sur devis

02 97 02 40 00



21 Quai des Indes, CS 30362, 56323 Lorient Cedex / 02 97 02 40 00 / [contact@morbihan.cci.fr](mailto:contact@morbihan.cci.fr)