

ETUDE DE VIABILITÉ ÉCONOMIQUE D'UN PROJET COMMERCIAL

Etudier la faisabilité économique d'un projet commercial



OBJECTIF(S)

- Etudier la faisabilité économique d'un projet commercial
- Préciser les conditions de viabilité du projet



PROGRAMME / NATURE DE LA PRESTATION

- Evaluation du besoin
- Réalisation d'une étude de marché portant sur les points suivants :
 - Analyse du contexte démographique et économique
 - Etude des potentialités commerciales, économiques et financières
 - Entretiens si nécessaire avec des professionnels ou interlocuteurs privilégiés.
 - Prévisions économiques du projet
 - Evaluation du marché théorique, tenant compte des IDC
 - Approche en termes de rentabilité
- Emission d'un avis circonstancié sur le projet
- Présentation personnalisée des résultats et échange sur les enseignements et perspectives opérationnelles.
- Accompagnement possible en recherche de financements et en suivi du porteur de projet



LES +

- Bénéficier de l'expérience de la CCI dans l'étude de projets commerciaux
- Accéder au réseau d'experts/ partenaires des CCI



PUBLIC CONCERNÉ

Collectivités territoriales



COÛT

Sur devis

CCI Entreprises & Transitions

[email](#)

02 97 02 40 00



21 Quai des Indes, CS 30362, 56323 Lorient Cedex / 02 97 02 40 00 / contact@morbihan.cci.fr