



ACCOMPAGNEMENT MARQUE EMPLOYEUR

Faciliter ses démarches de recrutement en optimisant le sourcing, sa marque employeur et être autonome dans son pilotage.



OBJECTIF(S)

- Gagner du temps et améliorer l'efficacité de ses recrutements avec les nouveaux outils numériques
- Créer ou améliorer son identité personnelle de Marque Employeur
- Produire ses outils opérationnels de recrutement (vidéo)
- Se professionnaliser en co-développant avec des entreprises ayant les mêmes préoccupations

VOS ATTENTES

- Comprendre les leviers de la marque employeur
- Définir les atouts de votre entreprise
- Identifier les bons médias de communication
- Réaliser une vidéo professionnelle
- Diffuser de façon pertinente la vidéo et analyser l'efficacité de l'action



PROGRAMME / NATURE DE LA PRESTATION

3 jours de formation pratique en 6 demi-journées animées par des professionnels du recrutement et de la communication pour vous permettre de vous différencier et attirer de nouvelles candidatures. Des points d'étapes entre chaque demi-journée. Un rendez-vous de suivi pour faire le bilan des actions engagées.



PUBLIC CONCERNÉ

Toute entreprise souhaitant améliorer l'efficacité de ses recrutements.



PRIX

650 € HT pour l'entreprise imputable au titre de la formation.

CONTACT



Véronique Geindreau, conseillère RH
developper@morbihan.cci.fr
02 97 02 40 00



**NOTRE
RÉPONSE**



21 Quai des Indes, CS 30362, 56323 Lorient Cedex / 02 97 02 40 00 / contact@morbihan.cci.fr