

RÉALISER UN DIAGNOSTIC DE LA VACANCE COMMERCIALE

Analyser la vacance commerciale d'un territoire dans la perspective de compléter ou d'enrichir l'offre de commerces.



**PROGRAMME /
NATURE DE LA
PRESTATION**



LES +

Phase 1 : qualification de cellules commerciales vacantes

Axe 1 - Repérage de la vacance commerciale

Géolocalisation des locaux commerciaux vacants.

Axe 2 - Qualification du bâti des cellules vacantes

- Aspect esthétique extérieur des locaux vacants
- Niveau d'accessibilité du local vacant (aucuns travaux de mise en accessibilité à prévoir, travaux légers à prévoir, importants travaux à prévoir)
- Potentiel de la cellule (état, caractère opérationnel, emplacement, ...)

Axe 3 - Recensement des actions de commercialisation

- Identification des locaux vacants concernés par une action de commercialisation
- Estimation de l'ancienneté de la vacance commerciale par local
- Relevé des prix de vente / location des locaux vacants ainsi que les surfaces (à partir de différentes sources : professionnels de l'immobilier, annonces en ligne, ...), selon disponibilité.

Phase 2 : préconisation d'actions de lutte contre la vacance commerciale

- Mise en place d'indicateurs, analyse de la vacance
- Projection de la vacance intégrant la problématique de la transmission

En option 1 : diagnostic sur l'aspect qualitatif des cellules commerciales



Disposer d'un état des lieux de l'intérieur et l'extérieur des commerces afin d'apprécier le niveau de modernité de l'appareil commercial.

En option 2 : Intégration des données sur une plateforme interactive (Viz' up)

Accéder en temps réel aux données cartographiées grâce à un outil interactif. Cette plateforme en ligne permet de naviguer aisément et de consulter les différents tableaux de bord et indicateurs en fonction du secteur géographique défini (rue, quartier, centralité, commune, intercommunalité) tout en laissant la possibilité d'actualiser et d'enrichir les données.

En option 3 : actualisation des données sur les locaux vacants

- Bénéficier d'un outil d'aide à la décision pour la mise en place de mesures afin de lutter contre la vacance commerciale permettant de disposer :
 - D'un état des lieux des locaux vacants en termes quantitatif et qualitatif
 - D'une cartographie interactive reprenant les cellules commerciales et leurs caractéristiques
- Communiquer plus facilement aux porteurs de projets les cellules vacantes

 PUBLIC CONCERNÉ	Collectivités territoriales, Institutionnels
 PRIX	Sur devis
CONTACT	Anne-Elen Le Pavec et Valérie Dumas Conseillères entreprises et relation avec les EPCI territoires@morbihan.cci.fr



21 Quai des Indes, CS 30362, 56323 Lorient Cedex / 02 97 02 40 00 / contact@morbihan.cci.fr