

LANCER UN APPEL À PROJETS POUR UN INSTALLER OU REPRENDRE UN COMMERCE

Développer l'offre commerciale de votre centralité.



OBJECTIF(S)

- Développer l'offre commerciale de votre centralité
- Lutter contre la vacance commerciale et mener une action concrète de dynamisation
- Etre accompagné dans la mise en œuvre d'un appel à projets / d'un appel à candidature



PROGRAMME / NATURE DE LA PRESTATION

Phase de conception :

- Aider à l'identification d'un local (si nécessaire) et à la définition des conditions d'exploitation pour le locataire.
- Concevoir l'appel à candidatures ou l'appel à projets : tableau de pilotage du projet, rétroplanning, rédaction des documents supports (formulaire de candidature, cahier des charges), aide à la définition de la stratégie de communication.

Phase de lancement :

- Procéder au lancement : préparation du document de présentation pour la presse, aide à la rédaction du communiqué de presse, relais de communication,
- Assurer le suivi de l'appel à candidatures : sourcing, traitement et analyse des candidatures.

Phase de sélection :

- Accompagnement dans le processus de sélection : conception d'une grille de notation, pré-sélection des candidatures sur dossiers, participation aux comités de sélection et d'audition des candidats



LES +

- Etre accompagné pour l'ingénierie de projet et sa mise en œuvre
- Bénéficier de conseils spécifiques tout au long du processus
- Bénéficier des relais et supports de communication de la CCI
- Proposer un accompagnement du porteur de projet pour le suivi de la jeune entreprise dans le cadre des dispositifs existants (optionnel)



PUBLIC CONCERNÉ

Collectivités territoriales



PRIX

Sur devis.

CONTACT

Anne-Elen Le Pavec et Valérie Dumas

Conseillères entreprises et relation avec les EPCI

territoires@morbihan.cci.fr



CCI MORBIHAN

21 Quai des Indes, CS 30362, 56323 Lorient Cedex / 02 97 02 40 00 / contact@morbihan.cci.fr