



ACTION DE PRINTEMPS

Fête des fleurs

NOM DE L'ACTION :

Printemps en fleur : Marché aux fleurs, jeux de piste et animations

1 - DESCRIPTIF :

Les rues de la ville accueilleront un marché aux fleurs et un jeu de piste sera organisé dans les commerces.

Les exposants du marché aux fleurs proposeront à la vente des plantes en pot, graines, semis et fleurs coupées ainsi que des agréments et décorations de jardin. Des professionnels des métiers de bouche, de la beauté et de la santé, sur le thème des fleurs et des plantes pourront également exposer (apiculteur, herboristes, artisans parfumeurs, producteurs d'épices, de confitures de fleurs ...). La priorité sera donnée aux producteurs et artisans locaux.

Les maisons d'éditions et libraires qui présenteront des ouvrages sur l'art du jardin, les fleurs et les plantes seront également invités à exposer. Des artistes peintres et sculpteurs travaillant cette thématique pourront être sollicités.

Un concours et un défilé de vélo fleuris, des animations de rue et ateliers découvertes pourront être programmés dans les différents quartiers, en lien avec les associations locales (ikebana, cuisine des fleurs, peinture florale, mandala...).

Les différentes écoles pourront être sollicitées en amont, pour un concours de dessin sur le thème floral, les dessins pourront être exposés dans les vitrines des commerçants.

Les différents parcs et jardins de l'agglomération pourront à cette occasion faire l'objet d'une attention particulière, notamment à travers le bulletin de participation/programme des festivités.





Le jeu de piste sur le thème des fleurs peut être mis en place dans les commerces avec un parcours à travers la ville.

Il s'agit de découvrir à travers devinettes, rebus et charade le nom des fleurs qui se cachent dans les commerces. A chaque commerce correspondra une fleur. La personne qui participe à la chasse au trésor doit deviner quelle fleur est associée à chacun des commerces participant et l'inscrire sur son bulletin de participation.

On peut y adjoindre un intrus... par exemple dans un des commerces c'est un fruit que l'on découvre. L'intrus permet d'intégrer des niveaux de lots.

La liste des commerces participants sera également inscrite sur ce bulletin, avec une case associée, permettant d'inscrire le nom de la fleur correspondante.

Une case sera laissée libre, pour inscrire le nom de l'intrus s'il y en a un.

Par exemple :

Les commerces par quartier ou par rue	Les fleurs associées (vos réponses)
<i>Rue du Port</i>	
Origin'hair – Coiffure	<input type="text"/>
<i>Rue de Belgique</i>	
Au pré salé - Boucherie charcuterie	<input type="text"/>
<i>Rue de Merville</i>	
Au petit délice - Chocolaterie	<input type="text"/>
Cherchez l'intrus	<input type="text"/>
.....	

Quelques exemples de devinettes, charades et rébus :

Mon parfum est remarquable, mes clochettes sont blanches, je porte bonheur.
Qui suis-je ?

Ancienne ou moderne, je suis la reine de pique ou bien la reine de cœur !
Qui suis-je ?

Mon premier est un animal de ferme
On dort dans mon deuxième
Mon troisième est le début du chant de mon premier
Mon tout est une fleur des champs

Mon premier s'allonge chez Pinocchio
Mon deuxième n'est pas habillé
Mon troisième guide les navires la nuit
Mon tout est une fleur aquatique



Réponses : Muguet, Rose, Coquelicot, Nénuphar, Anémone, Géranium

Pour une meilleur homogénéité, les devinettes, charades et rebus peuvent être imprimées sur un panneau identique dans chaque commerce. Une identité visuelle, éventuellement une mascotte, doit être trouvée pour l'occasion. La charte graphique identifiable sera reproduite sur tous les documents.

Le thème des fleurs permet aux commerçants de prévoir facilement une mise en scène, dans la vitrine notamment. L'impact de cette animation en sera d'autant plus fort.