



ACTION : LE TROMBINOSCOPE

Jeu concours : « que sont-ils devenus ? »

NOM DE L'ACTION :

Jeu concours : Le Trombinoscope : ces enfants sont devenus vos commerçants !

1 – OBJECTIF :

Cette action est principalement une opération de communication et de sensibilisation de la clientèle. Elle a pour objectif de créer une intimité entre les adhérents de l'union commerciale et les clients, jouer la carte de l'empathie auprès du public. Cette action a aussi pour but de renforcer la notoriété, créer du flux dans les rues et les commerces, attiser la curiosité pour attirer de nouveaux clients et pourquoi pas de nouveaux adhérents. Un tirage au sort récompensera un ou plusieurs gagnants, avec différents niveaux de lots.

2 – DESRIPTIF :

Les participants au jeu concours doivent deviner « qui est qui ». Dans chaque commerce ou chaque vitrine, un panneau numéroté « portrait d'enfant » est affiché comportant les éléments suivants :

- Une bonne photo d'un commerçant lorsqu'il était enfant (vers 8-10 ans)
- Une anecdote sur son enfance
- Un indice ou une devinette sur son point de vente

Par exemple :

Portrait N° 1 Il était gardien de but en 1978 Indice :....

Les photos sont mélangées, par exemple, la photo du boulanger est affichée à la pizzeria, celle du buraliste chez l'opticien... les participants au jeu concours doivent retrouver quel commerçant est devenu chacun des enfants exposés.

Des bulletins réponses sont édités. Ils comportent les éléments suivants :

- La liste des commerces participants
- En face de chaque commerce une case dans laquelle le participant indiquera le numéro du portrait qu'il pense exact
- Un espace réservé pour les coordonnées du participant pour le tirage au sort

Par exemple :

Magasin 1	Portrait numéro :
Magasin 2	Portrait numéro :

3 – DESRIPTIF DES BESOINS

- Création graphique et impression des panneaux
- Création graphique et impression des bulletins
- Urnes dans les commerces
- Affiches
- Communication presse (RP)