

Mise en œuvre d'une formation

APPEL A CANDIDATURES

Cahier des charges

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU MORBIHAN
21, quai des Indes
CS 30362
56323 LORIENT Cedex
Téléphone : 02 97 02 40 00

SOMMAIRE

1 – OBJET DE L'APPEL A CANDIDATURES	3
2 – CONDITIONS DE PARTICIPATION	4
2.1 - Pratiquer une activité dans un des domaines concernés.....	4
2.2 - Candidater en tant que personne.....	4
2.3 - Justifier d'une expérience d'au moins 2 ans	4
2.4 - Pas de condition géographique.....	4
3 – SELECTION DES CANDIDATS	4
3.1 – Modalités de sélection.....	4
4 – REMISE DES CANDIDATURES	4
4.1 – Modalités de candidature	4
4.2 – Candidatures non valables.....	5
5 – EFFET DE LA SELECTION	5
5.1 – Durée	
5.2 – Engagements souscrits	
6 – RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES	5

1 – OBJET DE L'APPEL A CANDIDATURES

La CCI du Morbihan et le Comité départemental du Tourisme prévoient une action d'accompagnement des entreprises du tourisme morbihannaises, structuré autour d'un parcours de montée en compétence sur 3 thématiques.

Ce parcours est constitué d'un atelier de sensibilisation de 2 heures 30, de l'accompagnement de la CCI et du CDT et d'une formation.

L'objectif est de mobiliser les professionnels sur les 3 thématiques identifiées et de favoriser leur inscription à la formation.

L'appel à candidature vise à référencer un formateur par thématique qui sera également sollicité pour l'animation de l'atelier.

Les 3 thématiques identifiées sont :

- Politique commerciale et tarifaire
- Réseaux sociaux
- Référencement On Line (SEO)

Les interventions devront être parfaitement adaptées aux professionnels acteurs privés du tourisme.

Contenu attendu des formations :

Politique commerciale et tarifaire :

Stratégie marketing : positionnement, produits, cibles, concurrents

Stratégie commerciale : tarification, canaux de distribution, ROI

Plan d'action commercial : outils, calendrier d'action, moyens humains, reporting, évaluation

Réseaux sociaux

Elaborer sa stratégie : définition des réseaux sociaux adaptés, lien avec stratégie de communication, définition d'une ligne éditoriale

Découverte de l'environnement : configurer sa page, sécurité, publication

Mise en place d'un plan d'action : planning de communication, techniques d'engagement de la communauté, campagnes payantes, mesure du ROI

Référencement On line (SEO)

1- Elaborer sa stratégie :

Connaître le fonctionnement et les grands principes de classement des moteurs de recherche

Savoir évaluer l'efficacité de son référencement actuel

Définir la stratégie de référencement adaptée à son établissement de tourisme

2- Référencement naturel :

Découvrir les optimisations principales à réaliser sur son site

Connaître les particularités et exigences du référencement à l'international

Etre informé sur les conduites à risque en matière de référencement naturel

Choisir les "bons" mots-clés générateurs de trafic qualifié et transformant

Savoir produire du contenu on-line de qualité

Veiller à sa e-réputation

3- Référencement payant :

Découvrir le fonctionnement des liens sponsorisés

Google Adwords : découverte des fonctionnalités (réseau de recherche display, quality score, remarketing)

Facebook Ads : découverte des fonctionnalités de Facebook business manager

Présentation des autres types de liens payants (display, annonceurs, affiliation, partenariat...)

Savoir analyser les retombées de ses campagnes (analytics)

L'atelier se composera de l'analyse d'un cas concret d'entreprise permettant de comprendre que la mise en œuvre d'une stratégie adaptée permet d'avoir des retours sur investissement intéressants.

Son objectif est de donner envie de participer à la formation.

2 – CONDITIONS DE PARTICIPATION

2.1 - Pratiquer une activité dans l'un des domaines concernés

Pour postuler, le formateur devra être spécialiste d'un des 3 thèmes cités ci-dessus et avoir des références importantes dans le domaine du tourisme.

2.2 - Candidater en tant que personne

Le candidat doit être une personne physique et non une société.

Il peut s'agir d'un salarié (y compris en portage salarial), d'un professionnel indépendant...

2.3 - Justifier d'une expérience d'au moins 2 ans

Le candidat doit pouvoir justifier d'une expérience d'au moins deux (2) ans.

2.4 - Pas de condition géographique

L'appel à candidatures est national (il n'est pas limité aux consultants situés dans le département du Morbihan).

3 – SELECTION DES CANDIDATS

3.1 – Modalités de sélection

Le formateur sera choisi sur la base des documents fournis en réponse à cet appel à projet. Le comité de sélection sera composé de salariés de la CCI et du CDT.

Les documents devront se composer du contenu et du déroulé pédagogique de la formation proposée, ainsi que des principales références.

4 – REMISE DES CANDIDATURES

4.1 – Modalités de candidature

Les candidatures sont à transmettre par voie électronique à l'adresse suivante : f.glomot@morbihan.cci.fr

La candidature devra comprendre la présentation du candidat intervenant :

- son CV,

- ses activités, domaines d'expertise et compétences,
- le contenu et déroulé pédagogique proposé de la formation et de l'atelier
- ses références sur les deux (2) dernières années ;
- le cas échéant : ses certifications techniques, ses recommandations clients ;
- son tarif journalier.

Les candidatures doivent nous parvenir avant le 10 juillet 2018.

4.2 – Candidatures non valables

Les candidatures seront refusées dans les cas suivants :

- lorsqu'elles ne satisfont pas aux conditions de participation à l'appel à candidatures ;
- lorsqu'elles ne présentent pas tous les éléments demandés pour faire acte de candidature.

5 – EFFET DE LA SELECTION

5.1 – Durée

La sélection est valable pour l'organisation d'un atelier prévus au 3^{ème} trimestre 2018 et d'une formation prévue au 1^{er} trimestre 2019.

5.2 – Engagements souscrits

- l'évaluation de la formation sera réalisée par la CCI du Morbihan et le CDT une fois la formation réalisée.

6 – RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Pour tout renseignement complémentaire, les candidats sont invités à présenter leur demande auprès de Fabienne Glomot : f.glomot@morbihan.cci.fr