



**CCI MORBIHAN**

**Zone de chalandise  
des commerces de  
XXXX**



## → Sources

### **Observatoire de la consommation des ménages :**

Actualisé fin 2017, l'Observatoire de la Consommation des ménages bretons est fondé sur des enquêtes effectuées auprès de 13 000 ménages, interrogés sur un panel de 36 produits de consommation (cf. annexe page 8). **Propriété des CCI, cette base de données unique en Bretagne regroupe 468 000 actes d'achats.**

Son exploitation permet :

- de définir la **zone de chalandise de 300 lieux d'achat** en Bretagne (zones commerciales, communes, centres-villes, centres-bourgs...)
- de connaître les **lieux privilégiés de consommation des habitants de 430 secteurs géographiques** en Bretagne (appelés aussi secteur d'enquêtes, composés de communes seules ou de regroupements de communes),
- **d'identifier les circuits de distribution** privilégiés (grandes surfaces, commerce traditionnel, internet...)
- de déterminer le **marché potentiel sur la vente de 156 produits.**

### **INSEE :**

Les données socio-démographiques présentées dans ce document proviennent du dernier recensement de la population de l'INSEE actualisé au 1er janvier 2017 et mis à disposition le 29 juin 2020.

## → Définitions

### **Zone de chalandise :**

Territoire géographique d'où provient une très large part de l'activité commerciale du pôle. Ce territoire peut être divisé en plusieurs zones en fonction des taux d'emprise obtenus ou des différents niveaux de contribution au chiffre d'affaires.

### **Taux d'emprise :**

Part des dépenses des ménages d'un territoire pour un produit ou une famille de produits, captée par un lieu d'achat (centres-bourgs, centres-villes, zones d'activités commerciales, communes, pôles commerciaux...).

### **Activité commerciale :**

Dépenses des ménages captées par les commerces de détail (les dépenses des touristes, des entreprises ou des établissements publics ne sont pas comptabilisées dans les montants indiqués).

### **Produits banals :**

Produits achetés régulièrement et pour lesquels les ménages ont généralement des habitudes très structurées concernant les rythmes d'achats et la fréquentation des magasins. Ils regroupent les produits alimentaires, les dépenses en hygiène - santé - beauté (coiffure, pharmacie) et les dépenses de services et produits divers (pressing, cordonnerie, journaux, produits d'entretien).

### **Produits anomaux :**

Produits achetés plus occasionnellement et avec une régularité moindre que les produits « banals ». Ils regroupent les produits d'équipement de la personne, de la maison, culturels ou de loisirs. Les produits anomaux font généralement l'objet d'une plus grande dispersion géographique des comportements d'achats des ménages.



# 1. La zone de chalandise des commerces de XXXX

## → L'influence des pôles commerciaux voisins

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

## Temps d'accès au commerce

selon les temps de trajets "voiture"

Cartographie de la zone géographique selon les temps d'accessibilités au lieu d'achat étudié, découpée en 3 classes (ex : à moins de 5 minutes, de 5 à 10 minutes, de 10 à 15 minutes)



# 1. La zone de chalandise des commerces de XXXX

## → L'Observatoire de la consommation des ménages

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

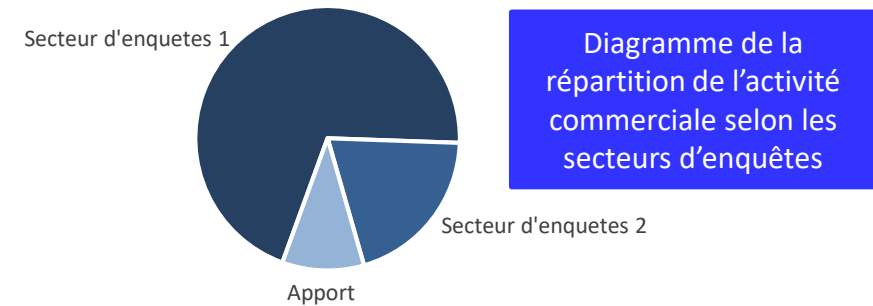
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

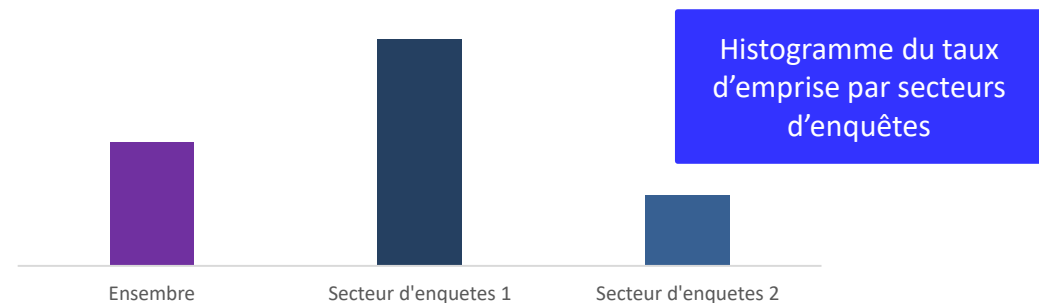
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

## Activité commerciale des commerces de XXX selon l'origine de la clientèle



Note de lecture : Sur 100 € dépensés dans les commerces de détail du pôle de XXXX, XX € proviennent des habitants de XXXXX.

## Attraction des commerces de XXXX au regard de l'emprise commerciale



Note de lecture : Sur 100 € dépensés par les habitants de XXXX dans le commerce de détail, XX € se portent vers les commerces du pôle de XXXX.



# 1. La zone de chalandise des commerces de XXXX

## → La zone de chalandise retenue

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

## Zone de chalandise des commerces de XXXX

Cartographie de la zone de chalandise par commune  
découpée en une ou plusieurs classes  
(ex : zone primaire, zone secondaire...)



## 2. Les caractéristiques socio-démographiques de la zone de chalandise

### → Les principales caractéristiques de la zone de chalandise

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

=Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

		Zone de chalandise	Morbihan ou Bretagne
Population	Population		
	Densité de population (habitants par km <sup>2</sup> )		
	Evolution de la population depuis 2012 (en valeur)		
	Evolution de la population depuis 2012 (en %)		
	% des moins de 15 ans		
	% des 60 ans et plus		
Ménages	Nombre de ménages		
	Evolution du nombre de ménages depuis 2012 (en %)		
Emplois – Niveau de vie	Nombre d'emplois en 2017		
	Evolution du nombre de d'emplois depuis 2012 (en %)		
	Revenu fiscal 2017		
	% des professions et catégories* socioprofessionnelles « + »		



## → A retenir

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

## → Pour aller plus loin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

## Zone de chalandise des commerces de XXXX

Cartographie de la zone de chalandise par commune  
découpée en une ou plusieurs classes  
(ex : zone primaire, zone secondaire...)



## Produits banals

### Produits alimentaires, d'entretien et d'hygiène

- Pain - Pâtisserie
- Viande - Volaille - Charcuterie - Traiteur
- Poissons - Crustacés Frais
- Fruits - Légumes
- Epicerie - Boissons non alcoolisées
- Crèmerie
- Glaces - Produits surgelés
- Vins - Alcools
- Produits de toilette - Hygiène corporelle - Parapharmacie
- Produits d'entretien ménager

### Autres produits banals

- Coiffure - Soins esthétiques
- Journaux - Revues - Magazines
- Pharmacie
- Fleurs coupées - Compositions florales

## Produits anomaux

### Equipement de la personne

- Prêt-à-porter enfant - Layette - Puériculture
- Prêt-à-porter masculin
- Prêt-à-porter féminin
- Lingerie - Bonneterie - Sous-vêtements
- Chaussures villes
- Vêtements de sport
- Chaussures de sport
- Maroquinerie
- Horlogerie ☒ Bijouterie ☒ Bijouterie fantaisie
- Parfums et produits cosmétiques
- Optique médicale et solaire

### Equipement de la maison

- Literie-Salons - Meubles meublants
- Arts de la table - Décoration - Luminaire - Tissus, Voilage...
- Petit et gros électroménager
- Tv - Hifi - Matériel photo et vidéo
- Bricolage
- Jardinage

### Biens culturels

- Livres Cd-Dvd, Blue Ray
- Papeterie - Fournitures de bureau
- Jeux - Jouets
- Micro informatique - Téléphonie - Logiciels - Jeux vidéo
- Articles de sport - Cycles - Pêche et chasse





**CCI MORBIHAN**

**[www.morbihan.cci.fr](http://www.morbihan.cci.fr)**

Julien Gautier

[j.gautier@morbihan.cci.fr](mailto:j.gautier@morbihan.cci.fr)

