

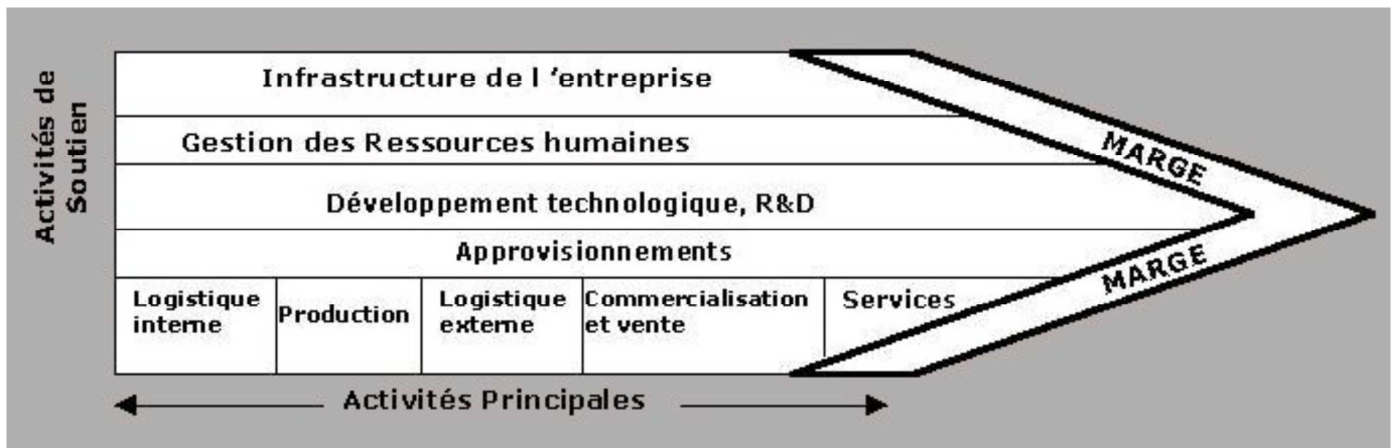
**ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE**

FICHE TECHNIQUE N°10

**La Chaîne de Valeur**

**LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'ENTREPRISE**

D'après Porter



Les activités internes de l'entreprise peuvent être sources d'avantages concurrentiels en termes de coûts ou de différenciation, donc création de valeur pour le client et génératrices de marges pour l'entreprise.

**Définition**

La chaîne de valeur est un outil fondamental pour faire un diagnostic de l'avantage concurrentiel ou pour découvrir les moyens d'en acquérir un et de le conserver.

L'analyse de la chaîne de valeur consiste à décomposer l'entreprise en activités stratégiquement importantes pour comprendre leur impact sur le comportement des coûts et la différenciation. Ce n'est qu'après avoir effectué cette analyse que la firme est en mesure de choisir une stratégie générique pour chaque produit i.e. de choisir le positionnement concurrentiel qui convient à chaque produit. Porter[1] propose donc d'identifier les sources de différenciation compétitive d'une firme en la décomposant en activités de base économiquement significatives. Il définit la chaîne de valeur comme un "enchaînement d'activités permettant d'aboutir à un produit valorisable sur le marché". Porter distingue neuf catégories génériques d'activités (voir la figure ci-dessus) : infrastructure globale de la firme, gestion des ressources humaines, développement technologique, approvisionnements, logistique interne et externe, production, commercialisation et vente, ainsi que les services. Les activités de l'entreprise doivent être analysées de manière à parvenir à un module de base d'une homogénéité satisfaisante. Pour faire un diagnostic de l'avantage concurrentiel, il faut définir la chaîne de valeur nécessaire pour concurrencer dans le secteur choisi. Il faut identifier, à partir de la chaîne type, les activités créatrices de valeur. Chaque grande catégorie peut être décomposée comme le montre la figure ci-dessous. Pour définir les activités créatrices de valeur, il faut distinguer les activités ayant des technologies et des mécanismes économiques propres. Il faut subdiviser en activités les grandes

## ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE

fonctions que sont notamment la production et la commercialisation. Le degré adéquat de désagrégation dépend des bases économiques des activités et des finalités qui motivent l'analyse de la chaîne de valeur.

### Arbre de la création de valeur

Chaque collaborateur à son niveau contribue à la génération de la valeur...

