

FICHE TECHNIQUE N°6

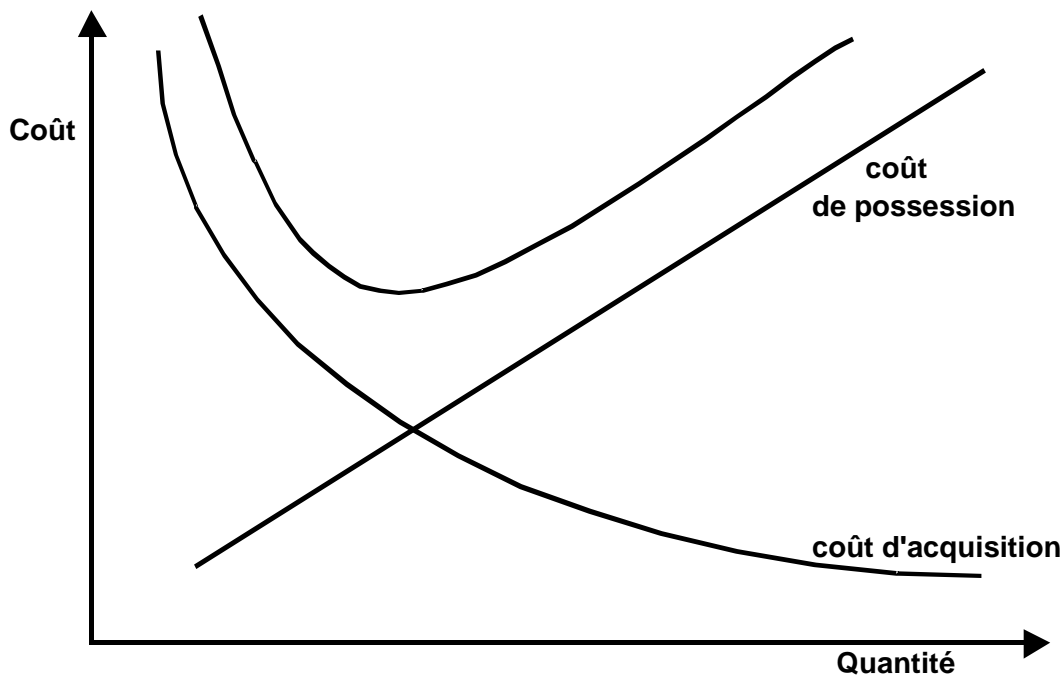
La Gestion Economique des Stocks

Deux actions sont essentielles à une gestion optimum des stocks :

- Réduire les coûts de passation (lancement) des commandes en réduisant le nombre de commandes d'un produit durant une période (une année par exemple). En effet, passer une commande a un coût (humain et matériel).
- Limiter le coût de possession (détention) du stock par un renouvellement (ou une rotation) rapide en augmentant le nombre de commandes. En effet, détenir un stock à un coût (location, amortissement des entrepôts, assurance des produits stockés, capitaux stockés...).

Ces deux objectifs sont contradictoires. D'un côté il faut réduire le nombre de commandes, de l'autre côté il faut l'augmenter.

Ceci nous amène à la notion de quantité économique de Wilson : Dans cette hypothèse, l'optimum du lancement en production se trouve quand la somme du coût d'acquisition et du coût de possession est la moins élevée.



La formule de Wilson, minimal de "Coût de possession + Coût d'acquisition", permet de déterminer la solution la plus économique : le nombre de commande et donc la quantité à commander idéale.

$$(Q_e/2 \times P_u \times T)$$

$$(D/Q_e \times L)$$

"Coût de possession Coût d'acquisition"

ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE

Avec :

- T taux de possession
- $Q_e/2$ quantité moyenne en stock
- P_u prix unitaire
- D demande annuelle
- L frais de lancement d'1 commande

La Quantité Economique de Commande :

$$Q_e = \sqrt{\frac{2 D \times L}{T \times P_u}}$$

Mais ce calcul nécessite au préalable une recherche importante d'informations.

EXEMPLE MODE DE CALCUL :**CALCUL DU COUT DE POSSESSION ET DE MAINTIEN EN STOCK**

- COUT D'IMMOBILISATION

Manque à gagner de l'argent immobilisé. Suivant l'optique choisie, on peut se baser :

- Soit sur le taux de l'argent, par ex. taux d'escompte des traites en banque.
- Soit sur le taux de rentabilité moyen des capitaux dans la profession.
- Soit sur le ratio propre à la société : résultat d'exploitation/capital investi.
- Soit sur la rentabilité de l'affectation optimale concevable dans l'entreprise.

Ce coût est à prendre en % de la valeur du stock.

- MAINTIEN EN ETAT
 - amortissement ou valeur locative de l'entreposage.
 - salaires et charges de manutention, de magasinage.
 - coût d'inventaire, de contrôle de stock.
 - coût du matériel de stockage (palettes).
 - location ou amortissement des engins de manutention.
 - frais d'entretien du matériel.
 - primes d'assurances.
 - coûts des transports entre magasins.
 - coûts informatiques.
 - dépréciation du stock.

ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE

La somme annuelle de ces charges est à diviser par la valeur du stock moyen. Le résultat, en %, est le taux moyen de pénalisation de 1 € immobilisé 1 an dans un stock.

Le total du coût d'immobilisation et du coût de maintien en l'état représente :

LE COUT DE POSSESSION DU STOCK

CALCUL DU COUT D'ACQUISITION OU DE LANCEMENT

Chaque commande d'achat ou ordre de fabrication coûte à l'entreprise. Le coût de lancement ou coût de passation des commandes représente tous les frais liés au fait de passer une commande et est supposé être proportionnel au nombre de commandes passées dans l'année. Ces coûts sont déterminés à l'aide de la comptabilité analytique.

- **APPROVISIONNEMENTS**

Le coût d'une commande est obtenu en divisant le coût total de fonctionnement du service achat par une grandeur significative et pertinente, par exemple le nombre de commandes passées annuellement.

Il est possible d'affiner le calcul en divisant par le nombre de lignes de commandes, correspondant dans une commande à un article.

- **LANCEMENTS EN FABRICATION**

Le coût d'un lancement en fabrication est obtenu en divisant le Coût total de fonctionnement du service ordonnancement, auquel il faut, ajouter les coûts de réglage des machines et des préséries, par le nombre de lancements en fabrication.

ORDRE DE GRANDEUR

La valeur dépend essentiellement de l'entreprise, de ses choix en matière de comptabilité analytique (clés de répartition, unités d'oeuvre...). Il est difficile de définir une fourchette de valeur standard. Bon nombre d'entreprises ne savent pas à combien leur revient une commande ou un lancement en fabrication.